

## 10 råd til din klub på de sociale medier

- Tænk over hvem der er jeres målgruppe, der er vældig forskel på hvordan en 13 årig kommunikerer på de sociale medier, sammenlignet med én på 60 år. Det er derfor relevant at i sætter jer ind i hvad der interesserer jeres målgruppe.
- Sørg for at siden Om altid er opdateret og indeholder aktuel information. Det skal være nemt at finde frem til, hvor og hvornår i træner og hvordan man kontakter jeres klub.

The screenshot shows the Facebook profile page for 'Copenhagen Hucks - Ultimate Frisbee'. The page is in Danish. The 'Om' (About) section is highlighted with a red box, showing contact information: m.me/huckscph, hucks\_bestyrelse@googlegroups.com, and http://www.hucks.dk. The 'HISTORIE' (History) section is also highlighted with a red box, showing 'Practice Hours & Locations' for the 2018-19 indoor season, including mix practice times and locations in Nørrebro and Valby.

- Opret begivenheder til stævner, træning eller øvrige arrangementer på Facebook, det øger jeres synlighed.
- Mange unge mennesker har et naturligt forhold til de sociale medier, og ofte en god fornemmelse for hvad der fungerer godt. I kan derfor overveje at spørge nogle af jeres yngre medlemmer om de har nogle gode fif, eller om de vil hjælpe jer med at varetage de sociale medier.

- Ofte er det en fordel at have flere administratorer på de sociale medier, med hver deres kompetencer, derudover sikrer det at der altid er nogen som kan varetage opdateringen.
- Aktiver jeres følgere ved at opfordre dem til at dele jeres opslag, det øger jeres synlighed.
- 'Tag' jeres medlemmer på billeder og videoer, folk er vilde med at se sig selv, samtidig med at det øger jeres synlighed.
- Brug de sociale medier til at lave liveopdateringer fra kampe og stævner.
- Lav et hashtag til jeres klub og følg det, del evt. medlemmers indhold hvis det er interessant.
- Gør opmærksom på at man også kan finde jer på andre medier, så som hjemmesiden, Twitter eller Instagram.